

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.09.07 Экономика и организация индустрии  
питания

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2019

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

**Подачаина Любовь Ивановна**

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов системы специальных теоретических и практических знаний в области организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства, планирования и анализа основных экономических показателей, характеризующих результативность и эффективность их работы

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

приобретение знаний в области формирования и понимания сущности основных показателей, характеризующих деятельность предприятий общественного питания их структурных подразделений, с точки зрения их результативности и эффективности;

- освоение приемов сбора и обработки информации для оценки и обеспечения текущего и перспективного планирования потребностей предприятий общественного питания в материальных ресурсах и персонале;

- освоение приемов сбора и обработки информации для формирования систем бизнес-процессов регламентов и стандартов в деятельности подразделений предприятий общественного питания;

- приобретение практических навыков расчета основных экономических количественных и качественных показателей деятельности предприятий общественного питания;

- изучение программных продуктов для информационно-коммуникационного обеспечения деятельности предприятий общественного питания;

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</b>	
ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических	сущность экономического механизма функционирования хозяйствующего субъекта индустрии гостеприимства содержание экономической работы хозяйствующего субъекта индустрии

показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>гостеприимства находить и использовать необходимую экономическую информацию при оценке эффективности результатов деятельности хозяйствующего субъекта индустрии гостеприимства</p> <p>выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций методами и приемами анализа экономических явлений и процессов методами оценки эффективности результатов деятельности хозяйствующего субъекта индустрии гостеприимства</p>
<p><b>ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</b></p>	
ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<p>технологии проведения анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия индустрии питания;</p> <p>анализировать финансовую и бухгалтерскую отчетность предприятий индустрии питания</p> <p>способностью интерпретировать финансовую и бухгалтерскую информацию на основе проведенного анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии питания</p>

#### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Организация деятельности предприятий индустрии питания</b>									
1.								4	
2.		2							
<b>2.оборот предприятий питания и организация его товарного обеспечения</b>									
1.		4							
2.				6					
3.								12	
<b>3. Основные фонды предприятия питания</b>									
1.		4							
2.				4					
3.								12	
<b>4. Организация кадрового обеспечения и заработной платы на предприятии питания</b>									
1.		4							
2.				4					
3.								12	

<b>5. Расходы предприятия</b>								
1.	2							
2.			2					
3.							16	
<b>6. Формирование доходов и прибыли предприятия</b>								
1.	2							
2.			2					
3.							16	
Всего	18		18				72	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник(Москва: "Дашков и К").
2. Фридман А.М. Экономика организации: Учебник(Москва: Издательский Центр РИО□).
3. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям(Москва: Юрайт).
4. Секерин В. Д., Горохова А. Е. Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие(Москва: Проспект).
5. Зайцева А. Я., Андрюшина Е. И. Экономика предприятия общественного питания: учебник для технол. отд-ний торг. техникумов (М.: Экономика).
6. Кремер Н. Ш., Путко Б. А., Тришин И. М., Фридман М. Н., Кремера Н. Ш. Исследование операций в экономике: учебник для академического бакалавриата : рек. Учебно-методическим отделом высш. образования для студентов высш. учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям(Москва: Юрайт).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. перационные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
2. Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
3. Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.
4. Программное обеспечение 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
5. КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.



4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://www.gks.ru>
5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minfin.ru>.
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет.

В ходе изучения дисциплины «Экономика общественного питания» используются следующие аудитории:

- ауд.420-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, доска учебная, доска Magnetoplan CC 180\*120см, трибуна TP-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274\*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор Epson EB-G5750WU, ноутбук Dell Inspiron 3521, кол-во 108 посадочных мест;
- ауд.5-12-учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа: специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный 240\*240, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, компьютер в сборе Apek Buro, ноутбук Dell Inspiron 3521, кол-во посадочных мест 36;

-ауд.5-11-учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153\*203, переносной проектор BenQ MPS 12, ноутбук Dell Inspiron 3521, информационные стенды: комплекс маркетинговых целей, иерархия методов оценки конкурентоспособности, матрица выбора способов выхода на международные рынки, схема технологии поиска конкурентных преимуществ, кол-во посадочных мест 24.